Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse sectorielle

Tendances relatives aux crustacés

En Espagne

Juin 2017

Sommaire

Selon le rapport Évaluation des occasions et des défis du marché dans l'UE, les crustacés d'Espagne ont été classés parmi les possibilités de marché les plus prometteuses de l'Union européenne. Par le biais d'une analyse rigoureuse de la taille du marché, de la croissance et des réductions tarifaires sur les importations de l'Union européenne (UE), il a été conclu que l'Espagne représente une occasion idéale pour les exportateurs de crustacés canadiens.

En 2016, l'Espagne était le plus grand importateur de crustacés de l'UE, représentant 18 % des parts du marché de la région avec des importations d'une valeur de 1,5 milliard de dollars US, suivie par la France avec 16 % et le Royaume Uni avec 12 %. Le Canada arrivait au 16e rang des fournisseurs de crustacés de l'Espagne avec des importations d'une valeur de 24,1 M$ US en 2016; l'Argentine, l'Équateur et le Royaume Uni dominaient le marché des exportations de crustacés, représentant 46 % des importations de l'Espagne en 2016.

Les principales importations de l'Espagne à l'échelle internationale étaient les crevettes pour une valeur de 1,2 G$ US, suivies du homard (192 M$ US) et du crabe (58,7 M$ US). Les principaux produits importés du Canada étaient des produits de homards d'une valeur de 24 M$ US en 2016. Parmi toutes les sous-catégories de crustacés, les produits congelés de crustacés dominaient les importations.

De 2012 à 2016, les importations de produits de crustacés de l'Espagne ont enregistré un taux de croissance annuel composé de 2,7 %. Autrement, le volume total des ventes intérieures a connu une baisse annuelle de 3,1 % pendant la période à l'examen. Toutefois, on s'attend à ce que cette tendance varie en raison d'une amélioration de la situation économique combinée à une solide image d'aliment santé associée aux fruits de mer et à leur position bien ancrée dans la cuisine espagnole.

Table des matières

Sommaire 1
Aperçu du commerce 2
Rendement du Canada 2
Tendances de consommation 3
Ventes intérieures 4
Analyse du commerce par catégorie 5
- Crevettes 6
- Homard 7
- Crabe 8
- Autres crustacés 9

Produits de crustacés à valeur ajoutée 10
Pour de plus amples renseignements . 13
Ressources 13

Rapports connexes

- Analyse de la concurrence commerciale – Espagne (2015)
- Commerce du poisson et des fruits de mer – Espagne (2015)

Aperçu du commerce

L'Espagne est le plus grand importateur de crustacés de l'Union européenne (UE) et le 4e importateur en importance au monde après les États-Unis, le Japon et la Chine. En 2016, les importations de crustacés de l'Espagne s'élevaient à 1,5 G$ US, 46,2 % de ses importations provenant d'Argentine (24,3 % des parts du marché), d'Équateur (15,8 % des parts) et du Royaume-Uni (6,1 % des parts). Dans l'ensemble, l'Espagne comptait pour 5 % des importations mondiales et a connu un taux de croissance annuel composé de 4,1 % de 2012 à 2016.

L'Espagne est toujours une importatrice nette de crustacés. En 2016, les importations ont totalisé 1,5 G$ US et les exportations, 429,3 M$ US. La plupart des exportations de l'Espagne étaient destinées à l'Union européenne. En ce qui concerne les exportations au sein de l'UE, 80 % étaient destinées aux trois pays membres suivants : l'Italie (37 %), le Portugal (27 %) et la France (16 %). Les crevettes représentaient 85 % des exportations de l'Espagne, suivies par le homard (9 % des parts du marché), d'autres crustacés (4 % des parts) et le crabe (2 % des parts). Tout au long de la période d'examen de cinq ans, seuls les crevettes et le crabe ont connu un taux de croissance positif, avec des taux de croissance annuels composés de 9 % et 16 %.

Les importations mondiales de crustacés ont connu une croissance modérée avec un taux de croissance annuel composé de 2,7 % de 2012 à 2016, pour une valeur de 28 G$ US en 2016. Cette tendance était valable pour la plupart des principaux importateurs de crustacés, notamment les États-Unis et la Chine, qui ont connu des taux de croissance annuels composés de 5,5 % et 16,9 %. Pour sa part, le Japon a connu un taux de croissance annuel composé de -5,6 %.

Dix principaux marchés des crustacés dans le monde de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Rang	Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total mondial		**25 230,1**	**27 191,0**	**30 947,1**	**27 042,0**	**28 020,4**	**2,7 %**	
1	États-Unis	7 252,5	8 200,8	9 974,8	8 753,8	8 986,1	5,5 %	32 %
2	Japon	4 177,8	3 834,6	3 678,6	3 087,0	3 320,5	-5,6 %	12 %
3	Chine	1 134,0	1 437,5	1 671,4	1 861,4	2 117,9	16,9 %	8 %
4	**Espagne**	**1 251,1**	**1 341,5**	**1 524,8**	**1 409,4**	**1 467,5**	**4,1 %**	**5 %**
5	France	1 258,7	1 341,8	1 440,7	1 230,0	1 301,8	0,8 %	5 %
6	Royaume-Uni	879,4	945,1	1 123,6	1 043,0	997,7	3,2 %	4 %
7	Corée du Sud	672,4	683,2	914,1	927,1	982,5	9,9 %	4 %
8	Canada	848,1	898,2	1 097,6	943,5	956,4	3,0 %	3 %
9	Italie	744,7	808,0	940,2	803,6	875,2	4,1 %	3 %
10	Hong Kong	879,1	858,6	795,6	686,0	721,6	-4,8 %	3 %

Source : Global Trade Tracker, 2017 *__TCAC__ - taux de croissance annuel composé
Remarque : Les données sont fondées sur les importations de crustacés consultées le 17 mars 2017.

Rendement du Canada

Le Canada est le troisième fournisseur de crustacés en importance au monde avec des exportations totalisant 2,8 G$ US en 2016 et un taux de croissance annuel composé de 6 % (de 2012 à 2016). Le Canada reste un exportateur net de produits de crustacés, ayant réalisé un excédent de 2 G$ US dans ce marché.

Les principaux marchés d'exportation du Canada sont les États-Unis, avec des ventes dont la valeur s'élève à 1,8 G$ US, la Chine avec des ventes de 419 M$ US et le Japon avec des ventes de 116,0 M$ US. Les principaux produits de crustacés exportés dans le monde sont le crabe congelé avec des ventes de 719 M$ US, le homard congelé avec des ventes de 658 M$ US ainsi que le homard vivant, frais, réfrigéré, séché et salé avec des ventes de 631 M$ US, représentant ensemble 71 % des exportations canadiennes.

Le Canada est le 16e fournisseur de crustacés en importance de l'Espagne, les importations espagnoles en provenance du Canada s'élevant à 24,1 M$ US en 2016. De 2012 à 2016, les importations de crustacés de l'Espagne en provenance du Canada ont augmenté pour atteindre un taux de croissance annuel composé de 26,7 % et accroître la part du marché du pays de 0,9 % (de 0,7 % à 1,6 %).

Importations de l'Espagne en provenance de ses dix principaux fournisseurs de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Rang	Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2015	Part de marché
Importations totales		**1 251,10**	**1 341,50**	**1 524,77**	**1 409,44**	**1 467,53**	4,07 %	
1	Argentine	270,61	315,54	339,02	342,63	356,97	7,17 %	24,3 %
2	Équateur	168,27	179,19	234,64	209,83	232,09	8,37 %	15,8 %
3	Royaume-Uni	93,42	84,03	97,67	79,85	89,06	-1,19 %	6,1 %
4	Chine	101,37	93,50	88,13	105,13	81,72	-5,24 %	5,6 %
5	Maroc	47,55	56,83	73,92	68,71	74,58	11,91 %	5,1 %
6	Tunisie	29,42	46,52	45,03	48,11	50,83	14,65 %	3,5 %
7	Nicaragua	49,43	60,33	83,30	53,62	49,83	0,20 %	3,4 %
8	Portugal	28,81	29,50	33,86	31,05	48,49	13,90 %	3,3 %
9	Pays-Bas	45,69	44,02	50,71	38,25	44,68	-0,56 %	3,0 %
10	États-Unis	40,03	39,61	40,51	36,13	36,61	-2,21 %	2,5 %
16	**Canada**	**9,35**	**9,63**	**14,54**	**18,21**	**24,08**	**26,67 %**	**1,6 %**

Dix principaux produits de crustacés canadiens exportés dans le monde en 2016, en millions de dollars US

Code SH	Désignation	*2016*	Part de marché
Produits de crustacés		**2 844,08**	
030614	Crabes congelés	719,01	25,3 %
030612	Homards congelés	658,01	23,1 %
030622	Homards vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	631,11	22,2 %
160530	Homards préparés/en conserve	334,80	11,8 %
030616	Crevettes nordiques congelées	282,06	9,9 %
030624	Crabes vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	107,07	3,8 %
160521	Crevettes préparées ou en conserve	52,27	1,8 %
160510	Crabes préparés/en conserve	31,61	1,1 %
030617	Crevettes congelées	14,50	0,5 %
160529	Crevettes préparées ou en conserve (dans un contenant hermétique)	5,21	0,2 %

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017.
Remarque : Exportations de crustacés du Canada consultées le 17 mars 2017.

Tendances de consommation

Les crustacés sont des aliments traditionnels du régime espagnol. Il s'agit d'un des produits de la mer les plus populaires pendant la période des fêtes, comme le homard et la crevette. Toutefois, dans les dernières années, l'Espagne a connu une baisse de sa consommation de poisson et de fruits de mer frais en raison de la crise économique, du prix élevé des fruits de mer et de la demande variable pour des poissons et des produits de la mer plus novateurs, transformés et pratiques.

En plus de ces facteurs, la consommation de poissons et de produits de la mer comme les crustacés

dépend fortement des caractéristiques sociodémographiques des ménages espagnols. Selon l'autorité publique qui réglemente les pêches et la distribution du poisson en Espagne, la consommation de poissons et de fruits de mer par habitant dans les foyers où les membres sont âgés de plus de 65 ans était plus de deux fois plus élevée que dans les foyers ne comptant aucun membre de plus de 50 ans. On a aussi observé que les consommateurs possédant plus de ressources sont plus susceptibles d'acheter des crustacés. Par exemple, les couples d'adultes sans enfants étaient les principaux consommateurs de fruits de mer ainsi que les adultes vivant seuls et les personnes retraitées. En outre, les médecins conseillent aux consommateurs plus âgés de manger du poisson et des fruits de mer plutôt que de la viande rouge (Euromonitor, 2016).

Volume total de crustacés consommés en Espagne de 2012 à 2016

Type de valeur	2012	2013	2014	2015	2016
Poids (kg) par personne	3,90	3,80	3,60	3,60	3,50
Poids (kg) par ménage	10,00	9,50	9,10	8,90	8,50

Source : Euromonitor, 2017.

Ventes intérieures

Le volume total des ventes de poissons et de fruits de mer a connu une diminution de 2 % par rapport à 2015, soit une baisse de 1,2 million de tonnes. c'est une diminution pour la sixième année consécutive (Euromonitor, 2016). Il s'agissait d'une constante pour la catégorie des crustacés, qui a connu un taux de croissance annuel composé de -3,1 % de 2012 à 2016.

Selon Euromonitor, la perception de la reprise économique a encouragé les consommateurs espagnols à choisir des poissons et des produits de la mer à valeur ajoutée. Cette tendance vers les poissons et les produits de la mer novateurs, pratiques et transformés réduit la consommation de poissons et de produits de la mer frais (Euromonitor, 2016).

Au cours de la période de prévision, les crustacés devraient connaître un taux de croissance négatif modéré de -1 %, un meilleur rendement que pendant la période antérieure. Euromonitor est d'avis que cette situation découlerait de facteurs comme l'amélioration de la situation économique, une solide image d'aliment santé associée aux poissons et aux produits de la mer et leur position bien ancrée dans la cuisine espagnole. Toutefois, la concurrence des poissons et fruits de mer préparés et emballés est susceptible de s'intensifier, ce qui exercera une pression à la baisse de plus en plus forte sur le volume des ventes au cours de la période de prévision (Euromonitor, 2016).

Volume total des ventes historiques en tonnes (000) de poissons et de fruits de mer frais en Espagne de 2012 à 2016

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2015	Part de marché
Poissons et fruits de mer	**1 299,80**	**1 261,90**	**1 215,70**	**1 195,90**	**1 171,40**	**-2,57 %**	
Crustacés	183,00	175,70	169,20	166,70	161,30	-3,11 %	13,8 %
Poissons	824,30	802,90	770,00	760,00	747,70	-2,41 %	63,8 %
Mollusques	292,50	283,40	276,50	269,20	262,30	-2,69 %	22,4 %

Source : Euromonitor, 2017.

***TCAC** - taux de croissance annuel composé

Volume total des ventes prévu en tonnes (000) de poissons et de fruits de mer frais en Espagne de 2017 à 2021

Catégorie	2017	2018	2019	2020	2021	TCAC* 2012-2021	Part de marché
Poissons et fruits de mer	**1 155,40**	**1 155,00**	**1 158,90**	**1 169,00**	**1 155,50**	**0,00 %**	
Crustacés	158,20	156,60	153,40	153,30	152,40	-0,93 %	13,2 %
Poissons	739,20	745,50	755,40	766,40	754,40	0,51 %	65,3 %
Mollusques	258,00	252,90	250,10	249,20	248,80	-0,90 %	21,5 %

Source: Euromonitor, 2017. *TCAC -taux de croissance annuel composé.

Analyse du commerce par catégorie

- La plus importante catégorie d'importation de l'Espagne pour les crustacés était les crevettes, qui représentaient 81 % des importations, suivies par le homard avec 13,1 % des parts du marché.
- Le crabe et les autres crustacés représentaient 5,9 % des importations de crustacés de l'Espagne.
- Les crevettes continuent d'être une catégorie de crustacés populaire, avec une forte croissance de 5 % pour la période de 2012 à 2016. Pendant ce temps, d'autres catégories de crustacés ont connu une croissance négative de 2,6 % pendant la même période et ne détenaient que 1,9 % des parts du marché.
- La majorité des importations de crustacés de l'Espagne en provenance du Canada étaient des produits de homards, qui représentaient 98 % des importations totales de crustacés provenant du Canada.
- Dans le cadre de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne, les droits de douane imposés par l'UE sur les produits de crustacés en provenance du Canada seront éliminés en totalité. La plupart des droits de douane imposés par l'UE seront éliminés dès l'entrée en vigueur de l'AECG et tous les autres droits de douane sur les poissons et les fruits de mer le seront graduellement dans un délai de trois, cinq ou sept ans. Voir le guide chapitre par chapitre concernant les principales dispositions de l'Accord.

Importations espagnoles de produits de crustacés en provenance de pays étrangers de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total	**1 251,1**	**1 341,5**	**1 524,8**	**1 409,4**	**1 467,5**	**4,07 %**	
Crevettes	979,6	1 092,9	1 247,5	1 156,8	1 188,27	4,94 %	81,0 %
Homards	183,4	164,2	181,1	171,6	191,95	1,14 %	13,1 %
Crabes	56,3	53,8	66,7	57,0	58,69	1,05 %	4,0 %
Autres crustacés	31,7	30,6	29,4	24,0	28,61	-2,56 %	1,9 %

Source: Global Trade Tracker , 2017. *TCAC - taux de croissance annuel composé

Importations espagnoles de produits de crustacés en provenance du Canada de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2015	Part de marché
Total	**9,35**	**9,63**	**14,54**	**18,21**	**24,08**	**26,7 %**	
Homards	9,35	9,55	14,05	17,63	23,69	26,2 %	98,4 %
Crevettes	0,00	0,01	0,35	0,38	0,38	N.C.	1,6 %
Crabes	0,00	0,00	0,15	0,20	0,00	N.C.	0,0 %
Autres crustacés	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.C.	0,0 %

Source : Global Trade Tracker N.D. - Données non disponibles N.C. - Non calculable

TCAC - taux de croissance annuel composé

Remarque : Données sur les importations de l'Espagne consultées le 1er mars 2017.

Crevettes

- L'Espagne est le troisième plus grand importateur mondial de crevettes. Les importations de crevettes ont connu un taux de croissance annuel composé de 5 % de 2012 à 2016.
- Les crevettes congelées représentent 95 % des importations de crevettes espagnoles, suivies par les crevettes nordiques congelées avec 2 % des parts du marché et les crevettes préparées ou en conserve avec 1,3 % des parts.
- L'Argentine (importations d'une valeur de 357 M$ US), l'Équateur (importations d'une valeur de 232,1 M$ US) et la Chine (importations d'une valeur de 8,0 M$ US) sont les principaux fournisseurs de crevettes de l'Espagne. Ensemble, ils représentent 56 % des importations de l'Espagne dans cette catégorie.
- Depuis 2013, l'Espagne importe constamment des crevettes nordiques congelées du Canada. Cette catégorie a connu un taux de croissance annuel composé considérable de 266 % de 2013 à 2016. Toutefois, les importations pour les autres catégories de crevettes en provenance du Canada étaient minimes.
- Selon le rapport Évaluation des occasions et des défis du marché dans l'UE, les produits de crevettes (comme les crevettes en conserve ou transformées) sont une possibilité de marché idéale pour les exportateurs de crustacés canadiens à destination de l'UE, mais plus précisément vers l'Espagne, puisqu'il s'agit du plus important importateur de produits de crevettes de l'UE.
- Avec la mise en œuvre de l'AECG, les droits de douane imposés par l'UE aux crevettes seront éliminés en sept ans. Un accès exempt de droits de douane pour un volume annuel de 23 000 tonnes est offert au titre des contingents tarifaires pendant la période d'élimination des droits de douane. Consultez l'annexe sur les droits de douane de l'UE en vertu de l'AECG pour plus de détails, en particulier pour les marchandises inscrites aux numéros tarifaires portant la mention « CT Crevettes ».

Importations espagnoles de produits de crevettes en provenance de pays étrangers de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total pour les crevettes		**979,6**	**1 092,9**	**1 247,5**	**1 156,8**	**1 188,3**	**4,94 %**	
030617	Crevettes congelées	934,4	1 049,5	1 191,2	1 109,1	1 139,5	5,08 %	95,9 %
030616	Crevettes nordiques congelées	20,0	15,6	21,7	22,0	22,8	3,35 %	1,9 %
160521	Crevettes préparées ou en conserve	12,4	13,9	19,6	14,4	15,1	4,99 %	1,3 %
160529	Crevettes préparées ou en conserve (dans un contenant hermétique)	5,1	4,9	5,8	5,4	4,3	-4,34 %	0,4 %
030626	Crevettes nordiques vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	5,1	5,9	4,6	3,4	3,5	-8,88 %	0,3 %
030627	Crevettes vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	2,5	3,0	4,6	2,5	3,1	4,92 %	0,3 %

***TCAC** - taux de croissance annuel composé.

Importations espagnoles de produits de crevettes en provenance du Canada de 2013 à 2016, en milliers de dollars US

Catégorie		2013*	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2015	Part de marché
Total - crevettes		**7,8**	**349,3**	**380,4**	**384,4**	**266 %**	
030616	Crevettes nordiques congelées	7,8	320,7	361,3	384,4	266 %	100 %
030617	Crevettes congelées	N.D.	N.D.	9,0	N.D.	N.C.	N.C.
160521	Crevettes préparées ou en conserve	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.C.	N.C.
160529	Crevettes préparées ou en conserve (dans un contenant hermétique)	N.D.	28,7	10,1	N.D.	N.C.	N.C.

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017. N.D. - Données non disponibles N.C. - Non calculable
***TCAC** - taux de croissance annuel composé
***Remarque** : il y a peu de données concernant les importations de crevettes en provenance du Canada en 2012 et cette année n'a donc pas été évaluée dans le tableau.
Données sur les importations de l'Espagne consultées le 1er mars 2017.

Homard

- L'Espagne est le cinquième importateur de produits de homards en importance au monde, ses importations s'élevant à 192 M$ US en 2016.
- Le Canada est le troisième fournisseur de produits de homards en importance de l'Espagne, les importations espagnoles en provenance du Canada s'élevant à 23,7 M$ US.
- De 2012 à 2016, les importations de homards ont enregistré un taux de croissance annuel composé de 1,1 %. Les importations de homards espagnoles en provenance du Canada ont connu le taux de croissance annuel composé le plus rapide et le plus élevé pendant la période ciblée de 5 ans avec 26,2 %.
- Selon le rapport Évaluation des occasions et des défis du marché dans l'UE, l'Espagne est un

marché idéal pour les exportateurs de homards canadiens, puisqu'il s'agit du deuxième marché en importance de l'UE en matière d'importations de produits de homards canadiens.

- Le homard vivant fera l'objet d'une élimination immédiate des droits de douane de 8 % avec la mise en œuvre de l'AECG. Le homard congelé, le plus important produit de crustacés importé par l'Espagne en provenance du Canada, verra ses droits de douane de 6 à 16 % éliminés graduellement en 3 ans et le homard transformé verra ses droits de douane de 20 % éliminés graduellement en 5 ans.

Importations espagnoles de produits de homards en provenance de pays étrangers de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total - homard		**183,4**	**164,2**	**181,1**	**171,6**	**191,9**	**1,14 %**	
030615	Homards de Norvège congelés	57,4	52,7	64,9	47,5	57,6	0,07 %	30,0 %
030622	Homards vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	60,7	59,3	59,7	54,2	56,4	-1,78 %	29,4 %
030612	Homards congelés	11,4	10,6	16,5	20,7	25,7	22,49 %	13,4 %
030611	Langoustes congelées	35,6	25,7	21,9	21,4	23,9	-9,50 %	12,4 %
030621	Langoustes vivantes, fraîches, réfrigérées, séchées ou salées	4,5	4,5	7,3	15,2	15,1	35,19 %	7,9 %
030625	Homards de Norvège (vivants, frais, réfrigérés, séchés, salés)	13,5	11,4	10,4	12,5	13,0	-1,11 %	6,7 %
160530	Homards préparés ou en conserve	0,3	0,0	0,5	0,1	0,3	0,70 %	0,2 %

Importations espagnoles de produits de homards en provenance du Canada de 2012 à 2016, en milliers de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total - homard		**9 351,6**	**9 547,3**	**14 048,4**	**17 626,9**	**23 694,6**	**26,2 %**	
030612	Homards congelés	5 603,8	5 109,8	10 957,4	15 546,7	20 343,4	38,0 %	85,9 %
030622	Homards vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	3 660,3	4 437,5	3 030,1	2 055,2	3 348,6	-2,2 %	16,5 %
160530	Homards préparés ou en conserve	87,6	0,0	60,9	25,0	2,6	-58,6 %	0,0 %
030615	Homards de Norvège congelés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	N.C.	0,0 %

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017. N.C. - Non calculable ***TCAC** - taux de croissance annuel composé
Remarque : Données sur les importations de l'Espagne consultées le 1er mars 2017.

Crabe

- Le crabe a connu une croissance positive, avec des importations évaluées à 58,7 M$ US en 2016, une augmentation de 3 % par rapport à l'année précédente. Toutefois, les catégories crabes préparés ou en conserve et crabes vivants, frais, réfrigérés, séchés et salés ont connu une baisse constante sur 5 ans, avec un taux de croissance annuel composé de -12,7 % et -1,8 %. Le crabe congelé, pour sa part, a connu un taux de croissance de 4,48 % pour cette période et représentait plus de 55 % des importations espagnoles de produits de crabes provenant de pays étrangers.
- En 2016, il n'y a pas eu d'importation de crabes du Canada. Les importations de crabes canadiens par l'Espagne ont été peu fréquentes pendant la période de cinq ans ciblée et la plupart ont été réalisées en 2012, 2014 et 2015.
- Les principaux fournisseurs de produits de crabes de l'Espagne étaient le Royaume-Uni, avec des importations d'une valeur de 24,3 M$ US, la Namibie avec des importations de 7,5 M$ US et l'Irlande avec des importations de 6,3 M$ US. Ensemble, ces pays constituent 65 % des importations de crabes de l'Espagne provenant de pays étrangers.
- Avec l'entrée en vigueur de l'AECG, le crabe frais connaîtra une élimination immédiate des droits de douane imposés de 7,5 %, les droits de douane pour le crabe congelé seront éliminés en 3 ans et les droits de douane de 8 % pour le crabe préparé ou en conserve seront éliminés en 7 ans.

Importations espagnoles de produits de crabes en provenance de pays étrangers de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total - crabe		**56,3**	**53,8**	**66,7**	**57,0**	**58,7**	**1,05 %**	
030614	Crabes congelés	27,3	26,9	36,6	31,8	32,5	4,48 %	55,4 %
030624	Crabes vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	26,8	25,8	28,0	23,6	24,9	-1,83 %	42,5 %
160510	Crabes préparés ou en conserve	2,2	1,1	2,2	1,5	1,3	-12,69 %	2,1 %

***TCAC** - taux de croissance annuel composé.

Importations espagnoles de produits de crabes en provenance du Canada de 2012 à 2016, en milliers de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total - crabe		**0,2**	N.D.	**146,9**	**198,7**	N.D.	N.C.	
30614	Crabes congelés	0,2	N.D.	146,9	198,7	N.D.	N.C.	N.C.
30624	Crabes vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.C.	N.C.
160510	Crabes préparés ou en conserve	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.C.	N.C.

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017. N.D. - Données non disponibles N.C. - Non calculable
***TCAC** - taux de croissance annuel composé
Remarque : Données sur les importations de l'Espagne consultées le 1er mars 2017.

Autres crustacés

- Les importations d'autres produits de crustacés ont diminué selon un taux de croissance annuel composé de 3,6 % de 2012 à 2016, ne représentant que 2 % des importations de crustacés de l'Espagne en provenance de pays étrangers, pour une valeur de 28,6 M$ US en 2016.
- Les principaux exportateurs d'autres produits de crustacés de l'Espagne sont les Pays-Bas (avec des importations d'une valeur de 12,5 M$ US), le Pérou (valeur de 5,6 M$ US) et le Portugal (valeur de 1,8 M$ US). Ces 3 pays fournisseurs constituent 70 % des importations espagnoles provenant de pays étrangers.

Importations espagnoles d'autres crustacés en provenance de pays étrangers de 2012 à 2016, en millions de dollars US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total - autres crustacés		**31,7**	**30,6**	**29,4**	**24,0**	**28,6**	**-2,56 %**	
030629	Crustacés vivants, frais, réfrigérés, séchés ou salés (autres)	10,1	10,0	11,4	10,2	12,2	4,75 %	42,5 %
030619	Crustacés congelés (autres)	14,3	13,7	9,5	10,7	11,7	-4,85 %	41,0 %
160540	Crustacés préparés ou en conserve (autres)	7,3	6,9	8,5	3,1	4,7	-10,41 %	16,5 %

Source : Global Trade Tracker, 2017. *TCAC - taux de croissance annuel composé.

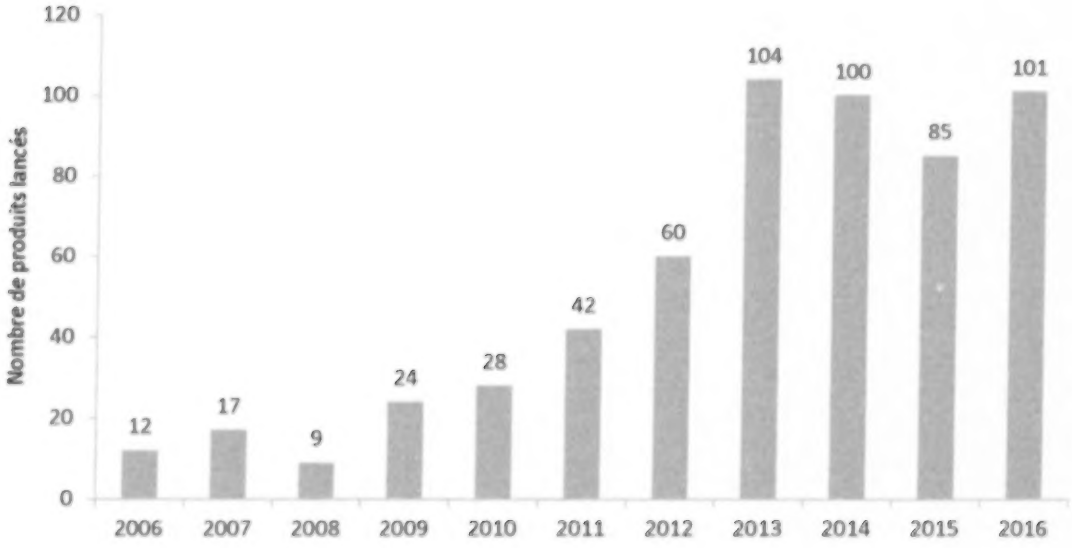
Remarque : Données sur les importations de l'Espagne consultées le 1er mars 2017.

Produits de crustacés à valeur ajoutée

La production de produits de crustacés à valeur ajoutée s'est intensifiée en Espagne en raison de la demande croissante pour des poissons et des produits de la mer novateurs et pratiques (Euromonitor, 2017). Cette tendance est évidente d'après un examen des produits de la mer sur dix ans (c.à.d. homard, crevette, crabe, etc.) réalisé en Espagne de 2006 à 2016. Pendant les 10 années qu'a duré l'examen, 582 produits contenant des crustacés ont été lancés, dont 450 ont été lancés dans les dernières années de la période d'examen.

Plus de 77 % des produits lancés en Espagne appartenaient aux catégories repas cuisinés et plats principaux, produits transformés à base de poisson, de viande ou d'œufs et collations. Les principaux crustacés utilisés dans les produits lancés étaient les crevettes et le crabe. La crevette (tous types confondus) était un ingrédient utilisé dans 510 nouveaux produits pendant la période examinée de 10 ans, suivie par le crabe (utilisé dans 362 produits), les autres crustacés (94 produits) et le homard (45 produits).

Produits lancés comprenant des produits de crustacés de 2006 à 2016



Dix principales catégories de produits contenant des crustacés de 2006 à 2016

Catégorie	Nombre de produits lancés	% du total de nouveaux produits
Repas cuisinés et plats principaux	217	37,3 %
Produits transformés à base de poisson, de viande et d'œufs	177	30,4 %
Collations	54	9,3 %
Soupe	50	8,6 %
Sauces et assaisonnements	33	5,7 %
Tartinades salées	25	4,3 %
Aliments pour animaux de compagnie	19	3,3 %
Plats d'accompagnement	6	1,0 %
Produits laitiers	1	0,2 %
Total	**582**	**100,0 %**

Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

Dix principaux crustacés utilisés dans les produits lancés en Espagne et cinq principales catégories, de 2006 à 2016

Ingrédients à base de crustacés	Repas cuisinés et plats principaux	Produits à base de poisson, de viande et d'œufs	Collations	Soupe	Sauces et assaisonnements
Surimi (crevette)	67	73	8	0	0
Crevette	63	32	7	20	8
Crabe	62	29	10	13	8
Crevette tachetée	60	32	15	8	7
Arôme de crabe	44	37	5	1	0
Extrait de crabe	30	46	4	0	0
Calmar	57	13	2	2	1
Crevette à pattes blanches	11	7	10	1	0
Homard	3	6	1	14	1
Poudre de crevette	10	2	3	0	1

Source : Mintel, 2017.

Pour de plus amples renseignements

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux en Espagne**
  www.tradecommissioner.gc.ca/es

- **Trouver un délégué commercial**
  http://www.delegues commerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché français et d'autres marchés, consultez la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique Statistiques et renseignements sur les marchés qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

Pour d'autres renseignements sur l'Exposition mondiale des fruits de mer (SEG) 2017, veuillez communiquer avec :

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, foires commerciales
  Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

Ressources

Euromonitor International, 2016. Poissons et fruits de mer

Euromonitor International, 2016. Viandes et produits de la mer transformés

Global Trade Tracker, 2017.

Opportunités canadiennes dans l'Union européenne - Évaluation des occasions et des défis du marché, 2017.

Mintel, Base de données mondiale sur les nouveaux produits, 2017.

Service des délégués commerciaux, 2017.

Analyse sectorielle

Tendances relatives aux crustacés en Espagne

Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Ranna Bernard, analyste de marché.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant.
À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :
Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341 chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario)
Canada, K1A 0C5
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

Restez branchés		Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.